



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



CONSORCIO  
DOMINICANO DE  
COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA

# Boletín de Avances de Resultados del Foro Dominicano Anual de Turismo 2012

**Octubre 2013**

Unidad de Negocios, CDCT  
Acuerdo de Cooperación No. AID-518-A-12-00001  
Octubre 2013

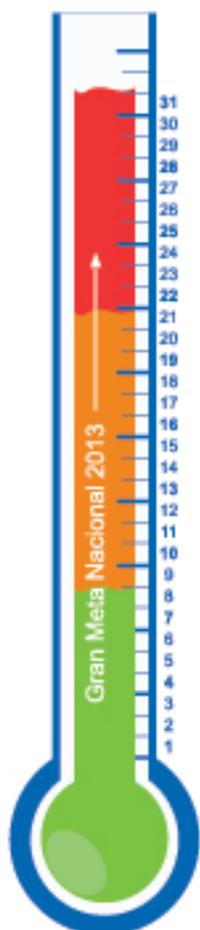
“Este documento fue posible gracias al apoyo generoso provisto por el pueblo estadounidense mediante la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo los terminos del Acuerdo de Cooperación No. AID-517-A-12-00001 implementado por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT). (Programa Empoderamiento en Turismo Sostenible). El contenido y las opiniones expresadas no reflejan necesariamente las opiniones de la USAID, ni las del Gobierno de los Estados Unidos.”



# Termómetro de Acciones

## Mesa Nacional del Turismo Dominicano

*El termómetro busca medir los avances de las 31 acciones identificadas en 11 destinos turísticos del país mediante las mesas de trabajo público-privadas convocadas en FODATUR 2012, a ser ejecutadas durante el año 2013.*



*Lectura de colores del termómetro:*

- Acciones realizadas
- Acciones iniciadas
- Acciones por iniciar

### Acciones Realizadas

Destinos	Acciones	Estatus
Constanza	Plan Estratégico de Desarrollo Municipal.	El Plan fue realizado y aprobado por el Consejo de Desarrollo.
Jarabacoa	Reunión: Municipales, Clúster, Sala Capitular, Turismo, Medio Ambiente e Instituciones afines para darle continuidad al Plan de Ordenamiento Territorial con la Alcaldesa y Directores Distritales.	Se han sostenido reuniones de acercamiento con el Ministerio de Turismo y el Ayuntamiento.
La Altagracia	Comisión público-privada de gestión del Plan de Ordenamiento Territorial.	Se ha establecido un Comité Gestor, talleres de trabajo y se han creado las normativas del Plan de Ordenamiento Territorial por parte de MITUR.
Montecristi	Puesta en Valor del Centro Histórico.	Renovación de 17 fachadas de casas vernáculas y se ha diseñado la ruta histórica de Montecristi.
Romana-Bayahibe	Creación del Comité de Seguridad.	El comité se reunió, trazó los objetivos a corto y largo plazo.
Romana-Bayahibe	Formalización del Comité de Mercados del Destino.	Conformado.
Samaná	Creación de un Comité de Seguridad provincial.	Comité creado y se reúnen periódicamente.
Santo Domingo	Capacitaciones.	Capacitaciones en Emprendedurismo junto a MyPIMES, talleres a la policía turística de la ciudad colonial y Congreso de Turismo Urbano.

### Acciones Iniciadas

Destinos	Acciones	Estatus
Barahona	Campaña de marketing para promocionar el destino.	Se rotularon 2 autobuses de Caribe Tour con ruta Santiago-Puerto Plata-Sosua.
Barahona	Ejecución del proyecto El Quemado y Los Patos (CEIZTUR).	Se inició el proyecto de El Quemado y Los Patos está presupuestado.
Constanza	Acondicionamiento carretera Constanza-Aguas Blancas.	Trabajos iniciados hasta Castillo.
Constanza	Señalización autopista de Constanza y los atractivos.	Se inició con un proyecto piloto en La Sabina.
Jarabacoa	Terminación del acueducto y alcantarillado Coorevega.	Se ha colocado en el presupuesto nacional y en licitación para la construcción.
Jarabacoa	Turismo diseñará con el Corredor Ecológico RIOCON, Anfiteatro y Parque de la confluencia.	El Ministerio de Turismo con el apoyo del Clúster y el Ayuntamiento ha iniciado el levantamiento topográfico y diseño del Parque en la Confluencia.
La Altagracia	Concertar con los tours operadores y representantes de turismo la ruta cultural y religiosa y productos complementarios.	Reunión de seguimiento con ASOTURE e iniciado con el proyecto Laguna Bávaro.
Romana Bayahibe	Programa Regional de Cultural Turística.	Se formó el Comité, iniciado el Plan de trabajo y está en proceso de aprobación para dar inicio formal al proyecto.
Samaná	Creación de la Mesa de trabajo Público - Privada	En proceso de integración.
San José de Ocoa	Capacitaciones	Se realizaron capacitaciones en temas de Servicios Turísticos, Medio Ambiente, Alimentos y Bebidas y Concepto de Turismo Sostenible.
Santo Domingo	Promoción del destino. Resaltando los nichos de mercado, crucesos y MICE.	
Santo Domingo	Identificar destinos, priorizar acceso a los destinos, diseño, preparación y acceso al recorrido de interés turístico.	En proceso.
Montecristi	Formación y capacitación del Capital Humano.	Necesidades de capacitación identificadas.